

Strategie Forstbetrieb Giswil
 André Halter, Betriebsleiter
 Forst Giswil

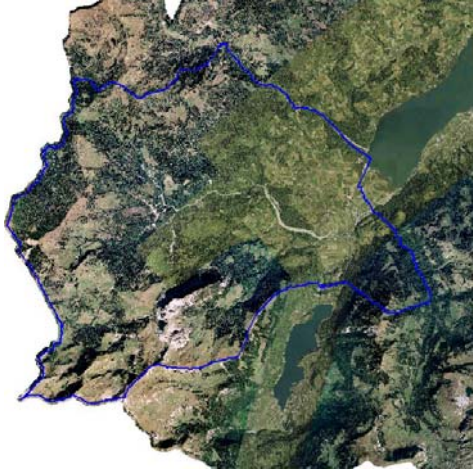


Strategie Forstbetrieb Giswil

André Halter, Betriebsleiter
 Forst Giswil

Inhalt:


1. Betriebsübersicht
2. Strategiefindung
3. Leitbild
4. Betriebsstrategie 2013 - 2018
5. Fazit



Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016 1

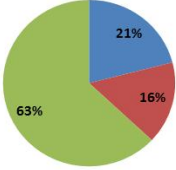
Strategie Forstbetrieb Giswil
 André Halter, Betriebsleiter
 Forst Giswil

1. Betriebsübersicht



Kennzahlen Forst Giswil



Produktive Waldfläche Korporation Giswil	2'524 ha
Übrige Waldbesitzer	Ca. 300 ha
Schutzwaldanteil	60%
Nadelholzanteil Vorrat	85%
Hiebsatz	15'650 Fm / Jahr
Operative Mitarbeiter	14 ink. 3 FWL




Umsatzanteil


- Dienstleistungen 21%
- Sachgüter 16%
- Waldbewirtschaftung 63%

Betriebsergebnis 2015: 191.67 CHF/ha

Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016 2

Strategie Forstbetrieb Giswil André Halter, Betriebsleiter Forst Giswil	2. Strategiefindung	 Korporation Giswil Forst
Entwicklungsschritte		
Bis 1997		
2 Forstreviere in Giswil mit je 1 Förster/BL 1994 Pensionierung von Revierförster Hans Berchtold 1998 Pensionierung von Revierförster Heiri Berchtold		
1997		
<ul style="list-style-type: none">• Erarbeitung eines neuen Strategie- und Organisationskonzeptes:<ul style="list-style-type: none">• Situationsanalyse und Entwicklung zukunftsfähige Bewirtschaftungsstrategie mit Begleitung externer Fachexperten• Weiterentwicklung Strategie- und Organisationskonzept über diverse Folgeprojekte		
Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016		3

Strategie Forstbetrieb Giswil André Halter, Betriebsleiter Forst Giswil	2. Strategiefindung	 Korporation Giswil Forst
Wichtigste Entwicklungen ab 1998:		
<ul style="list-style-type: none">• Zusammenlegung 2 Forstreviere zu Forst Giswil• Führung Forstbetrieb durch 1 Betriebsleiter/Revierförster• Strategie, operationelle Ziele und rollierende Massnahmenplanung• Organigramm, Stellenbeschreibungen, Pflichtenhefte und Funktionsdiagramme• Professionalisierung technische Produktion mit eigenen Maschinen• Ausbau Dritteleistungen:<ul style="list-style-type: none">• Spezialtiefbau (Auslastungsoptimierung)• Hackschnitzeltransport		
Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016		4

Strategie Forstbetrieb Giswil
André Halter, Betriebsleiter
Forst Giswil

3. Leitbild

Korporation Giswil
Forst

- 1. Wir arbeiten mit einem breit abgestützten Zielsystem...**mit jährlicher Überprüfung und Anpassung bei Bedarf.
 - Budget
 - Einschlagsplanung
 - Produktionsplanung Hackschnitzel
- 2. Wir organisieren unseren Forstbetrieb nach modernsten betriebswirtschaftlichen Erkenntnissen, sind flexibel** und bieten attraktive, technisch sichere Arbeitsplätze.
 - Moderner Maschinenpark im optimalen Einsatzbereich
 - Laufende Aus- und Weiterbildung
- 3. Wir vermarkten unser Holz Kunden- und gewinnorientiert.**
 - Direktvermarktung
 - Spezialitäten: Mondholz, Japan-Holz
- 4. Wir setzen unser spezifisches Fachwissen gezielt** in den Sparten Holzproduktion, Strassenbau und Verbauungen betriebsintern und -extern ein.
 - Auftritt als Generalunternehmer
 - Strassensanierungen Korporation in Eigenregie

Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016

5

Strategie Forstbetrieb Giswil
André Halter, Betriebsleiter
Forst Giswil

4. Betriebsstrategie 2013 - 2018

Korporation Giswil
Forst

Ziele Waldbewirtschaftung

- Konsequenter Einsatz Bestverfahren Holzernte (intern und extern)
- Hiebsatz wirtschaftlich sinnvoll, ausschöpfen
- Zugeteilte Bausummen ausschöpfen:
 - Schutzwald- Jungwald- und Waldrandpflege
 - Aufwertung Lebensraum Auerhuhn
- Wälder Dritter innerhalb der Gemeinde als Generalunternehmer bewirtschaften



Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016

6


Strategie Forstbetrieb Giswil
André Halter, Betriebsleiter
Forst Giswil

4. Betriebsstrategie 2013 - 2018

Korporation Giswil
Forst

Ziele Dienstleistungen und Sachgüter

- Holzschnitzelmenge auf ca. 10'000 Srm jährlich steigern
- Holzschopf mindestens kostendeckend betreiben
- Holzverbauungen als Generalunternehmer ausführen
- Korporationsinterne Zusammenarbeit im Bereich Strassenunterhalt ausbauen



Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016

7

Strategie Forstbetrieb Giswil
André Halter, Betriebsleiter
Forst Giswil

4. Betriebsstrategie 2013 - 2018

Korporation Giswil
Forst

Ziele Mitarbeiter

Wir fördern die Mitarbeiterzufriedenheit durch:




- Interessante Arbeitsplätze mit Entwicklungspotenzial
- Zuverlässiger, sozialer Arbeitgeber
- Aus- und Weiterbildung
- Zeitgerechte Entlohnung

Ziele Arbeitssicherheit

- Ausrüstung auf dem neusten Sicherheitsstandard
- Sicherheitsschulungen Personal
- Prinzip Arbeitssicherheit und Qualität vor Leistung

Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016

8

<p>Strategie Forstbetrieb Giswil André Halter, Betriebsleiter Forst Giswil</p>	<h2>5. Fazit</h2>	
<p>Standortbestimmung 1997</p> <ul style="list-style-type: none">• Zeigte auf wo der Forstbetrieb steht• War für Weiterentwicklung Forstbetrieb sehr wichtig <p>Leitbild</p> <ul style="list-style-type: none">• „Verpflichtet“ die Korporation zur Aufrechterhaltung eines modernen und effizienten Forstbetriebes <p>Betriebsstrategie und -ziele</p> <ul style="list-style-type: none">• Für langfristige Erfolgssicherung zentral• Zeigt den konkreten Handlungsbedarf auf• Gibt dem Forstbetrieb Leitplanken vor; aber auch den nötigen Handlungsspielraum• Zeigt in den verschiedenen Geschäftsfeldern die Entwicklungsmöglichkeiten aber auch Grenzen auf <p>→ Strategie muss gelebt und der Erfolg laufend überprüft werden!</p>		
<p>Waldökonomisches Seminar vom 7./8. November 2016</p>	<p>Wahl des Holzernteverfahrens mit grosser Hebelwirkung auf die Kosten und das Betriebsergebnis.</p>	<p>9</p>

<p>Strategie Forstbetrieb Giswil André Halter, Betriebsleiter Forst Giswil</p>	<h2>Diskussion</h2>	
 <p>Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!</p> <p><i>Diskussion ist eröffnet!</i></p>		